Rosario, 25 de octubre de 2023

CIRCULAR C.C. Nº 1799

Ref.: Compartir ACCIÓN

A las entidades asociadas:

En la fase actual de la larga y fructífera vida de nuestro periódico en su nuevo formato, los dos objetivos más importantes de la "Revista Acción Digital", son la promoción de su lectura y la continuidad de la tradicional política de suscripción. Ambos se alimentan y potencian entre sí, generando una mayor difusión entre los asociados, y un crecimiento del ideario cooperativista. La lectura fomenta la suscripción en tanto despierta el interés y revela un compromiso con el periódico y su contenido.

Somos conscientes que el objetivo de la lectura no es sencillo de lograr por la crisis universal de la que es objeto, y por la competencia y la diversidad que aportan los diversos medios de comunicación.

Sin embargo, son muy diversos y valiosos los instrumentos con los que contamos para promover que el suscriptor se transforme en leyente. Nos referimos a uno en particular, que tiene virtudes muy especiales. Se trata del botón «Compartir». ¿Qué es ese botón?: es una marca que contiene cada nota que se publica y que permite reenviar la misma a una determinada persona. Es decir, que haciendo clic en ese botón se nos abren, en el caso de Acción, tres posibilidades de reenvío de la nota, podcast o video a cualquier probable lector, más allá de su condición de suscriptor. Podemos, entonces, reenviar por WhatsApp, Telegram o correo electrónico.



Esta función tiene una importancia decisiva para la promoción participativa y «militante» de la lectura de Acción, al igual que compartir las publicaciones en las redes sociales de la revista. Entre las varias utilidades y beneficios, tanto para los lectores como para el contenido que se está compartiendo; se destacan las siguientes:

1. **Ampliar el alcance:** Cuando un cooperativista comparte una nota o artículo interesante, aumenta la posibilidad de que otras personas, que tal vez no estaban familiarizadas con la revista o plataforma, también lo lean.

2. **Fomentar el boca a boca:** El acto de compartir una nota puede desencadenar conversaciones y debates. Cuando alguien recomienda una nota, tiende a tener más peso que una simple publicidad.

3. **Generar tráfico y visibilidad:** Al compartir una nota, aumenta el tráfico hacia la revista digital, lo cual puede traducirse en un aumento de visitas y una mayor visibilidad en línea. Esta acción resultará beneficiosa, ya que expande su contenido y la función del movimiento cooperativo que representamos.

4. **Mejorar la reputación y autoridad:** Si los lectores encuentran valor en el contenido y lo comparten con sus redes sociales o contactos profesionales, aumenta la percepción de la revista como fuente confiable y respetada en nuestro sector.

5. **Potenciar la comunicación viral:** Si una nota se vuelve viral gracias a que muchas personas la comparten, puede generar un gran impacto en términos de exposición y reconocimiento para la revista

En resumen, el botón «Compartir» es una herramienta valiosa que permite a los lectores recomendar y difundir contenido de la revista.

Entre la multiplicidad y variedad de contenidos gráficos y audiovisuales de la publicación, cada uno puede elegir qué compartir, teniendo en cuenta el posible interés del receptor. Destacamos, sin embargo, algunos contenidos relevantes, especialmente las columnas de coyuntura de Carlos Heller (los viernes) y de Juan Carlos Junio (los lunes). Además, todos los días se actualizan contenidos con el tema, desde nuestra perspectiva y visión, más importante de la jornada. Asimismo, hay contenidos calificados, tales como notas sobre la coyuntura económica, información sobre actividades del movimiento cooperativo y especialmente de nuestro Banco, notas culturales y deportivas, reportajes exclusivos a personalidades destacadas, una selección de cuentos de los principales escritores argentinos actuales, y muchos otros.

Es una primera fase preliminar de esta iniciativa, ya se sumaron alrededor de 1000 personas entre miembros de las comisiones de asociados y funcionarios.

Por lo expuesto, **instamos a los compañeros y compañeras cooperativistas, a empleados y funcionarios del movimiento, a utilizar y promover esta herramienta de difusión de nuestra publicación institucional** que desde 1966 hace un aporte fundamental desde el periodismo «en defensa del cooperativismo y del país».

Sin otro particular, hacemos oportuna la ocasión para saludarles muy cordialmente.

p/Consejo de Administración del IMFC

Rafael N. Massimo	**Alfredo H. Saavedra**	**Juan Carlos Junio**
Tesorero del IMFC	Secretario del IMFC	Presidente del IMFC